



CAROLINA FAILDE

ACERCA DE MI

Periodista. Busco desempeñarme profesionalmente integrándome a un equipo en el que pueda desarrollar mis competencias y habilidades para el logro de los objetivos organizacionales.

DATOS PERSONALES

Edad: 28 años

DNI: 39389426

Localidad: Villa Ortuzar,

Capital Federal

Cuil: 27-39389426-7

APTITUDES

Marketing digital · Redes sociales · Planificación estratégica · Liderazgo de equipos · Comunicaciones de medios sociales

CONTACTO

Celular: 9 11 4088 8162

Mail: faildecarolina@gmail.com

Inst: @carofailde

INFORMATICA

Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, sound forge, Photoshop (medio)

IDIOMA

Ingles - Medio

EXPERIENCIAS LABORALES

Coordinadora de Redes Sociales medio web El Planteo | Estrategia Social Media

Enero 2023 – Actualidad

- Creación y ejecución de estrategias para las plataformas Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok.
- Liderazgo de equipo de CM.
- Desarrollo de estrategias de contenido efectivas, personalizadas para cada plataforma y audiencia.
- Monitoreo y análisis de métricas clave para evaluar el rendimiento y ajustar las estrategias en consecuencia.
- Colaboración interdepartamental para garantizar una cohesión del medio y voz en todas las plataformas.
- Permanente investigación y adaptación a las últimas tendencias en redes sociales y el entorno digital.

Community Manager de Fernando Espinoza y Planificación estratégica de las secretarías de La Matanza | Enero 2021 – Diciembre 2022

- Gestión de la comunicación en redes del Intendente y del Municipio. Definición de prioridades de comunicación en conjunto con el cliente.
- Planning semanal, mensual y trimestral.
- Participación en la producción de contenidos audiovisuales junto con el área de Diseño y Audiovisual.
- Preproducción (pedido de materiales, visualización) de material para producir contenidos para Redes Sociales y Sitios Web.
- Corrección de redacción en piezas audiovisuales, así como de todo el material que tenga llegada al cliente directo.
- Seguimiento de noticias, en portales web periodísticos y Twitter, relevantes para el cliente.
- Asesoramiento digital de las redes de las secretarías de La Matanza. Mi labor es orientar a los community managers que manejan estas cuentas en cómo y qué comunicar para obtener una llegada eficaz al usuario.

RADIOS

Radio Ired Online.

Radio Colmena / Radio En Casa

Radio y Punto / Radio La Bici

Recepcionista y Community Manager de Funcional GYM |
Noviembre 2019 – abril 2020

- Recepcionista: Realizando los cobros a los clientes y generando los check-in.
- Vendedora: Contestando las consultas por redes, whatsapp y al mail, al mismo tiempo que recibía las consultas presenciales en el gimnasio.

Grupo Indalo | Octubre y Noviembre 2015

- Me desempeñe como cronista para el programa de Oscar González Oro el día de las PASO 2015 y las elecciones presidenciales del mismo año.

EDUCACIÓN

TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO

ETER Escuela de comunicación | 2014 - 2016

PARTICIPACIONES RADIALES

Co- conduje La Rosca Nacional un programa que abordaba la actualidad política, económica y deportiva de la semana.

Me desempeñe como productora y Community Manager (IG y YTB) de la quinta temporada de “Los Animales no se Aburren” programa semanal de entrevistas y bandas en vivo. Periodo:(Marzo 2016-noviembre 2017).

Participo como productora, columnista y Community Manager de “Escúchame Martha” un programa semanal de contenido cultural con bandas en vivo. Periodo: (Abril 2018- noviembre 2019).
